

# Seminar

## Seminar-Anmeldung

Die Zertifikate, die Sie im Anschluss eines absolvierten Seminares erhalten, können für die öffentliche Bestellung als Fortbildungsnachweis und für die Rezertifizierung von VKS, BVSK und IFS genutzt werden.

Bitte für jeden Teilnehmer eine Anmeldung lesbar in Druckbuchstaben oder im PDF direkt ausfüllen und an [info@pro-performance-centre.de](mailto:info@pro-performance-centre.de) schicken.

Firma

Name, Vorname

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

Wie wurden Sie auf uns aufmerksam?

Nehmen Sie an der Vorabendveranstaltung teil?      Ja      Nein

Benötigen Sie ein Hotelzimmer?      Ja      Nein

Teilnahme Online / in Präsenz?      Online      in Präsenz

Mit meiner Unterschrift habe ich die beigefügten AGB zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel



## Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Für die Geschäftsbeziehung zwischen der Pro Performance Centre GmbH – nachfolgend PPC genannt – und den Teilnehmern gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Buchung gültigen Fassung.

### 1. Anmeldungen

Anmeldungen sind verbindlich. Der Vertrag über die Veranstaltungsteilnahme kommt erst mit Zugang der Anmeldebestätigung beim Kunden zustande. Geht beim Kunden die Anmeldebestätigung nicht oder verzögert zu, so gilt der Vertrag als geschlossen, wenn PPC nicht innerhalb einer Frist von 14 Tagen die Ablehnung erklärt. Im Falle der Überbuchung wird der Anmeldende unverzüglich informiert; ein Vertrag kommt in diesem Fall nicht zustande.

### 2. Absage

Wir behalten uns das Recht vor, die Veranstaltung

- aus organisatorischen Gründen (z.B. Unterschreiten der Mindestteilnehmerzahl) bis zum 5. Tag vor dem Veranstaltungstermin;
- aus wichtigen Gründen, die von der PPC nicht zu vertreten sind (z.B. Erkrankung/ Unfall des Referenten) bis einschließlich am Veranstaltungstermin;
- aufgrund höherer Gewalt und, wenn aufgrund einer Pandemie gesetzliche Beschränkungen eine Veranstaltungsdurchführung verhindern, bis einschließlich am Veranstaltungstermin;

abzusagen.

Im Falle einer Absage durch die PPC wird im Falle einer bereits eingegangenen Zahlung der volle Preis zzgl. Mehrwertsteuer zurückerstattet. Darüberhinausgehende Haftungs- und Schadensersatzansprüche, die nicht die Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit betreffen, sind, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der PPC vorliegt, ausgeschlossen. Im Übrigen gelten die Bestimmungen des Abschnittes „Haftung“.

### 3. Stornokosten

Bei Stornierung fallen folgende Gebühren an:

- Stornierung bis 42 Tage vor Seminarbeginn: kostenlos
- Stornierung zwischen 15 und 41 Tagen vor Seminarbeginn: 50 % der Seminarteilnehmergebühr zzgl. Mehrwertsteuer
- Stornierung innerhalb von 14 Tagen vor Seminarbeginn und der bereits erfolgten Rechnungsstellung: 100 % der Seminarteilnehmergebühr zzgl. Mehrwertsteuer

Dies gilt auch bei Nichterscheinen des angemeldeten Teilnehmers.

Es besteht die Möglichkeit, statt einer Stornierung jederzeit kostenfrei einen Ersatzteilnehmer zu benennen.

#### 4. Stornierungskosten

Für die Einhaltung der Stornierungsfristen gilt das Datum des Zugangs bei der PPC. Stornierungen müssen grundsätzlich in Textform (per Post oder E-Mail) vorgenommen werden. Diese werden von der PPC schriftlich bestätigt. Stornogebühren werden in der entsprechenden Höhe mit ggf. bereits geleisteten Gebührenzahlungen verrechnet.

#### 5. Änderungsvorbehalt

##### Veranstaltungsprogramm

Die PPC ist berechtigt, geringfügige inhaltliche und organisatorische (z.B. zeitlicher Rahmen, Pausen etc.) Änderungen im Veranstaltungsprogramm vor oder während der Veranstaltung vorzunehmen, sofern dies den Nutzen der Veranstaltung nicht wesentlich beeinträchtigt.

##### Referentenwechsel

Die PPC behalten uns vor, aus wichtigem Grund (z.B. Krankheit), abweichend vom Veranstaltungsprogramm einen anderen, ebenso, qualifizierten, Referenten am Veranstaltungstermin einzusetzen.

#### 6. Leistungsumfang

Der Preis umfasst, soweit nichts anderes angegeben, die Teilnahme an der Veranstaltung sowie die Unterlagen.

Die PPC übernimmt keine Gewähr oder Haftung für die Aktualität, Vollständigkeit und Richtigkeit sämtlicher im Rahmen der Veranstaltung zur Verfügung gestellten Unterlagen.

Bei Präsenzveranstaltungen sind zudem die Tagungsgetränke, die Pausenbewirtung und das Mittagessen inkludiert.

#### 7. Preise

Maßgeblich ist der zum Buchungszeitpunkt angegebene Preis. Bei den angegebenen Preisen (auch Stornogebühren) handelt es sich um Netto-Angaben in EUR. Zuzüglich zum Nettopreis fällt die gesetzliche Mehrwertsteuer an. Die Vergütung wird mit Zugang der Rechnung beim Kunden zur Zahlung fällig. Zahlungen sind ohne Abzug auf das in der Rechnung genannte Konto zu leisten.

#### 8. Haftung

Die PPC haftet auf Schadensersatz im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften nur nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen.

Die PPC haftet für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der PPC oder ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden bei Nichteinhaltung einer von der PPC gegebenen Garantie oder wegen arglistig verschwiegener Mängel.

Die PPC haftet unter Begrenzung auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens für solche Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch sie oder ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

Wesentliche Vertragspflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf.

Die PPC haftet für sonstige Fälle leicht fahrlässigen Verhaltens begrenzt auf 25.000 € je Schadensfall.

Sonstige Schadensersatzansprüche des Kunden sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt.

Die Beschränkungen der vorstehenden Bestimmungen gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen der PPC, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

#### 9. Aufrechnung, Zurückbehaltung

Ein Recht zur Aufrechnung oder Zurückbehaltung steht dem Kunden nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von der PPC schriftlich anerkannt werden und wenn die sich gegenüberstehenden Forderungen nicht gegenseitige Leistungen sind.

Vorgenannter Ausschluss des Zurückbehaltungsrechts gilt nicht, wenn es sich beim Kunden um einen Verbraucher nach § 13 BGB handelt.

#### 10. Schlussbestimmungen/Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so behalten die übrigen Bestimmungen dieses Vertrages ihre Wirksamkeit.